

Аннотация

к рабочей программе по элективному курсу «Экономика предпринимателя»

Рабочая программа по элективному курсу «Экономика предпринимателя» на уровне среднего общего образования разработана на основе программы СОО по экономике (базовый уровень) и программы СОО Р.Ф. Хасбулатова Экономика 10-11 класс (базовый и углубленный уровень) 2020 г. Изучение экономики направлено на развитие личности, ее познавательных интересов, способности к самоопределению и самореализации, формирование и развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности за экономические решения в условиях альтернативного выбора, овладение умениями познавательной, коммуникативной, практической деятельности; формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач в области экономических отношений.

Элективный курс ориентирован на дополнение содержания раздела «Экономическая сфера» предмета «Обществознание» (углубленный уровень), 10 класс, включает вопросы, расширяющие представление учащихся об экономической науке. Это вызвано тем, что выпускники чаще всего испытывают сложности при выполнении заданий экономического блока ЕГЭ по обществознанию.

Освоение содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществознания, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

На изучение экономики в рамках элективного курса отводится в 10 классе – 34 часа (1 час в неделю).

Учебный материал по курсу подобран с учетом целей предмета, его места в системе школьного образования, возрастных потребностей и познавательных возможностей учащихся

Аннотация

к рабочей программе по элективному курсу «Основы права»

Рабочая программа по элективному курсу «Основы права» на уровне среднего общего образования разработана на основе программы СОО по праву (базовый уровень) и программы А.Ф. Никитина Право 10-11 класс (базовый и углубленный уровень) 2021 г. Курс «Основы права» является одним из значимых гуманитарных предметов в системе среднего общего образования, поскольку призвано обеспечить формирование мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, личностных основ российской гражданской идентичности, социальной ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности ценностям и установкам, закрепленным в Конституции РФ, гражданской активной позиции в общественной жизни при решении задач в области социальных отношений.

Основой учебного предмета «Основы права» на уровне среднего общего образования являются научные знания о государстве и праве. Учебный предмет «Право» на уровне среднего общего образования многогранно освещает проблемы прав человека, порядок функционирования органов государственной власти, акцентируя внимание на современных реалиях жизни, что способствует формированию у обучающихся правосознания и правовой культуры.

Освоение элективного курса «Основы права» направлено на повышение правовой грамотности обучающихся, формирование высокого уровня их правового воспитания, ответственности и социальной активности.

Учебный предмет «Право» на уровне среднего общего образования опирается на межпредметные связи, в основе которых лежит обращение к таким учебным предметам, как «Обществознание», «История», «Экономика», что создает возможность одновременного изучения тем по указанным учебным предметам.

Элективный курс «Право» рассчитан на 34 часа из расчета 1 час в неделю в 11 классе.

Учебный материал по курсу подобран с учетом целей предмета, его места в системе школьного образования, возрастных потребностей и познавательных возможностей учащихся

Аннотация

к рабочей программе по элективному курсу «Основы финансовой грамотности».

Актуальность программы продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы.

Финансовая грамотность — необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков.

Обучение основам финансовой грамотности в школе является актуальным, так как создает условия для развития личности, мотивации к обучению, для формирования социального и профессионального самоопределения, а также является профилактикой асоциального поведения. Именно овладение основами финансовой грамотности поможет учащимся применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

Обеспечивая выполнение Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения и доступность качественного образования для учащихся всех категорий, наша школа создаёт условия для получения дополнительного экономического образования, в том числе его прикладных аспектов – финансовой грамотности в 10-11 классах.

Содержание программы существенно расширяет и дополняет знания старшеклассников об управлении семейным бюджетом и личными финансами, функционировании фондового рынка и банковской системы, полученные при изучении базовых курсов обществознания и технологии, а выполнение творческих работ, практических заданий и итогового проекта позволит подросткам приобрести опыт принятия экономических решений в области управления личными финансами, применить полученные знания в реальной жизни.

Рабочая программа составлена в соответствии с УМК А. Чумаченко и В. Горяев « Основы финансовой грамотности» , Просвещение , 2018 год

Настоящая программа предназначена для учащихся 10-11 классов. Рабочая программа рассчитана на 68 часов (2 часа в неделю): в 11-м классе

Аннотация

к рабочей программе по элективному курсу «Основы предпринимательства»

Рабочая программа по элективному курсу «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования разработана на основе УМК «Предпринимательство для начинающих» Елены Савицкой, 2020 год.

Элективный курс ориентирован на дополнение содержания раздела «Экономическая сфера» предмета «Обществознание» (углубленный уровень), 10 класс, включает вопросы, расширяющие представление учащихся об экономической науке и предпринимательстве. Это вызвано тем, что выпускники чаще всего испытывают сложности при выполнении заданий экономического блока ЕГЭ по обществознанию.

Изучение данного курса в старшей школе направлено на достижение следующих целей:

- актуализация дополнительного экономического образования школьников с приоритетом практической, прикладной направленности образовательного процесса;
- повышение социальной адаптации и профессиональной ориентации старшеклассников;
- развитие финансово-экономического образа мышления; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические и финансовые решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование опыта рационального экономического поведения; освоение знаний по финансовой грамотности для будущей работы в качестве специалиста и эффективной самореализации в экономической сфере

Настоящая программа предназначена для учащихся 10-11 классов. Рабочая программа рассчитана на 34 часа в 10-м классе.

**Аннотация
программы внеурочной деятельности
для предпрофессионального класса**

Рабочая программа внеурочной деятельности «Интернет - предпринимательство» для учащихся 10 – 11 классов разработана на основе: Рабочая программа внеурочной деятельности «Интернет - предпринимательство», 10 – 11 классы / Составители: М.Р. Зобина, А.А. Еремеев, П. П. Калмыков. —М .: Просвещение, 2019г.

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование в общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что она базируется на *системно-деятельностном* подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить.

Программа курса рассчитана на уровень обучения.

Аннотация
программы дополнительного образования для
предпрофессионального класса

Дополнительная общеобразовательная адаптированная общеобразовательная программа «Мультимедийная журналистика» предназначена для развития навыков программирования, творческих способностей.

Дополнительная адаптированная общеобразовательная программа разработана в соответствии с нормативно — правовыми документами и требованиями:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся";

- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р;

- Распоряжение Правительства Московской области от 28.07.2022 г. № 707-РП «Об организации работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Московской области»;

- [СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»](#), Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573);

- Порядок осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утверждённых приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";

- Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467);

- Общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере образования, науки и

молодёжной политики, применяемых при расчёте объёма субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ) государственным (муниципальным) учреждением (утверждены приказом Министерства образования и науки РФ от 22.09.2015 № 1040);

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);

- Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ в Московской области. (Инструктивное письмо Министерства образования Московской области от 24.03.2016 № Исх-3597/21в) за подписью заместителя министра Ю.В. Картушина;

- Примерные требования к программам дополнительного образования детей (Приложение к письму Департамента молодёжной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 № 06-1844);

- Об учёте результатов внеучебных достижений обучающихся (Приказ Министерства образования Московской области от 27.11.2009 № 2499);

- Об изучении правил дорожного движения в образовательных учреждениях Московской области (Инструктивное письмо Министерства образования Московской области от 26.08.2013 г. № 10825-13в/07);

- Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Методические рекомендации Минобрнауки от 18.03.2020, база официальных документов);

- Устав ОО

- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 N ВК-641/09 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей").

1.1 Направленность программы

Данная адаптированная общеобразовательная программа дополнительного образования «Менеджмент и маркетинг» имеет социально-экономическую направленность.

1.2 Актуальность программы

Актуальность программы определяется ее соответствием тенденциям современного образования: в современном мире очень нужны навыки предпринимательства. «Менеджмент и маркетинг» – это курс позволяющий сформировать у обучающихся теоретические и практические навыки в области менеджмента и маркетинга. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и представить его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Программа кружка " Менеджмент и маркетинг " актуальна, так как уже сейчас рационально-экономическое поведение субъекта невозможно без знания основ менеджмента и маркетинга. Обеспечивая выполнение Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения и доступность качественного образования для учащихся всех категорий, наша школа создаёт условия для получения дополнительного экономического образования

Новизна программы заключается в том, что она не только дополняет знания и расширяет круг практических навыков учащихся в области менеджмента и маркетинга, но предусматривает индивидуальное творчество в наиболее интересных и полезных направлениях: создание индивидуальных и групповых проектов.

Педагогическая целесообразность настоящей программы в её ориентировании на практические умения. Целесообразность программы - в необходимости развития интереса к профессиям социально-экономической направленности. Занятия направлены на развитие творческих способностей учащихся и совершенствование ими знаний, умений и навыков, освоение опыта в интересующей ребенка области практических действий.

Программа курса рассчитана на уровень обучения